

TEMPS D'ÉCRANS, RÉSEAUX SOCIAUX, ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Les écrans font parties intégrantes de nos vies, ils ont participé à une refonte de nos modes de vie et de nos habitudes, c'est d'ailleurs le phénomène social qui a le plus drastiquement modifié nos pratiques et nos manières de vivre, et ce dans un temps record ! Les réseaux sociaux n'y sont évidemment pas pour rien dans cette histoire.

Au cours de cette formation, nous verrons ensemble quels sont les enjeux liés à un temps d'écran en constante augmentation, ainsi que l'impact des réseaux sociaux dans nos vies et notre construction en temps qu'individu.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- En apprendre plus sur l'impact que peut représenter une surexposition aux écrans
- Se familiariser avec le monde des réseaux sociaux
- Connaître les risques liés à l'utilisation des réseaux sociaux
- Mieux comprendre les enjeux de l'éducation aux médias
- Accompagner des publics jeunes ou moins jeunes sur leurs utilisations des écrans

CONTENU DE LA FORMATION

JOUR 1

Les écrans dans l'histoire - Quelques chiffres clés

Fuites de données personnelles

- Qu'est-ce que c'est ?
- Comment ça fonctionne, et surtout à quoi ça sert ?
- Comment l'éviter au maximum ?
- La réglementation existante

Dépendance

- Comment les applis piègent notre cerveau ?
- Le pigeon de Skinner
- Le pouvoir du like
- Les algorithmes

Cyber-harcèlement

- C'est quoi le cyber-harcèlement ?
- Comment le repérer ?
- Comment lutter contre ?

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation prendra la forme d'un cours magistral, la richesse du sujet implique une présentation globale des enjeux pour mieux l'appréhender.

Les principaux axes seront traités au cas par cas durant la formation.

Même s'il s'agit d'un cours magistral, celui-ci sera ponctué de discussions, débats, retours d'expériences et exercices pratiques.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Bilan oral, questionnaire d'évaluation à chaud, retours à partir de mises en situation
- Questionnaire d'évaluation à froid envoyé au stagiaire et à la structure 1 mois après la formation

JOUR 2

L'éducation aux médias

Plonger dans la machine à désinformer

- Qu'est-ce que l'EMI ?
- Les publics face à l'information
- Outils, astuces et méthodes de traitement de l'information

Exercices pratiques

Les participants à la formation auront pour exercice d'analyser plusieurs sources d'informations sur un même sujet, puis selon des critères définis en amont, noter la qualité de l'article et le crédit pouvant lui être donné.

Tips et astuces pour mieux accompagner les publics

Une multitude de trucs et astuces pour accompagner les publics face aux écrans (temps d'écran ; dépendance, cyber-harcèlement, EMI).

PUBLICS

Bénévoles et salarié.es
Jauge mini : 8 personnes
Jauge maxi : 16 personnes

PRÉ-REQUIS

Aucun

DATES, LIEU, HORAIRES ET DURÉE

Date :
à définir
Lieu :
à définir

Durée : 2 jours (soit 14 h)

Horaires : 9h30-12h30
et 13h30-17h30

Inscription à réaliser au plus tard 1 mois avant le 1er jour de formation

FORMATEUR.RICE.S



JOSEPH CARPET
Chargé de transition numérique

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap et que vous avez besoin d'aménagements spécifiques pour participer à la formation, merci de nous contacter afin que nous étudions les possibilités de vous accueillir.

TARIFS

BÉNÉVOLES : SUR DEVIS

SALARIÉ.E.S : SUR DEVIS

Nous vous aidons à solliciter les dispositifs financiers adaptés à votre projet